

LÀM SÓNG XANH

FM 99.9 MHZ



LÀN SỐNG XANH

- Là chương trình ca nhạc- bảng xếp hạng âm nhạc uy tín tại thị trường nhạc Việt Nam
- Là thương hiệu độc quyền của Radio VOH FM 99.9 Mhz
- Được thính giả nghe Radio nói riêng và thính giả cả nước yêu thích trong suốt 17 năm thực hiện.
- Thương hiệu chương trình luôn gắn liền với các ca sỹ, nhạc sỹ và các ca khúc “hot” nhất thị trường âm nhạc cả nước.
- Là diễn đàn của những người yêu âm nhạc
- Là nơi tôn vinh, bình chọn những ca sỹ, nhạc sỹ và những ca khúc được nhiều người yêu thích

FM 99.9 Mhz

- Là kênh thông tin thương mại và giải trí có tầm phủ sóng rộng khắp từ Đà Nẵng (tiếp sóng tại tần số FM 96.3 Mhz của Đài PTTH Đà Nẵng) đến các tỉnh đồng bằng sông Cửu Long (bắt sóng tại tần số FM 103.2 Mhz)
- Phát sóng nhiều chương trình, phong phú và đa dạng từ nội dung đến hình thức thể hiện.
- Là thương hiệu kênh phát thanh uy tín và có tầm ảnh hưởng mạnh tại TPHCM và nhiều tỉnh thành trong cả nước.
- Là kênh phát thanh có độ nhận biết và được yêu thích nhất tại TPHCM và nhiều tỉnh thành khác. *(theo Kantar Media Research 2011)*

CƠ CẤU CHƯƠNG TRÌNH

1. Bảng xếp hạng hàng tuần: Bình chọn top 10 ca khúc Việt Nam được yêu thích nhất
 - Kết quả dựa trên lượng bình chọn:
 - ✓ 50% từ thư tay, email và tin nhắn về tổng đài 8388 mỗi tuần
 - ✓ 50% từ số liệu của các đối tác Phương Nam Phim, nhaccuatui.com.vn, Trung tâm bảo vệ quyền tác giả âm nhạc, Youtube, Itunes, Vinaphone...
2. Sau 04 tuần sẽ có 1 bảng xếp hạng là top 10 ca khúc được bình chọn nhiều nhất trong tháng. Có 12 bảng xếp hạng tháng.
3. Sau 12 tháng là đợt bình chọn Bảng xếp hạng của năm (kéo dài trong 01 tháng). Gala trao giải năm được tổ chức với quy mô hoành tráng, có sự góp mặt của các ca sĩ hàng đầu Việt Nam. Truyền hình, truyền thanh trực tiếp và được đưa tin trên nhiều phương tiện truyền thông lớn cả nước.
4. Hình thức bình chọn:
 - Gửi thư tay về VOH: số 3 Nguyễn Đình Chiểu, Q1.
 - Gửi email về địa chỉ lansongxanhradio@gmail.com
 - Gửi tin nhắn về tổng đài 8388. Cú pháp **LSX_tên bài hát_tên ca sĩ**
 - Bình chọn trực tiếp tại trang www.lansongxanh.vn
 - **Bình chọn trên Fanpage www.facebook.com/lansongxanh**



NEW

Làn Sóng Xanh 2015

- **Bình chọn trên Fanpage của chương trình tại địa chỉ www.facebook/lansongxanh**

Bảng xếp hạng tuần :

- **Giới thiệu ca khúc đề cử : ngoài các bài hát thính giả tự đề cử, chương trình sẽ còn có các phóng sự ngắn đến các địa điểm bất kỳ để phỏng vấn thính giả xem hiện nay đang quan tâm đến ca khúc nào, muốn đề cử bài hát nào...làm tăng thêm sự hấp dẫn cũng như bao quát đa dạng hơn về xu hướng nghe nhạc của thính giả.**
- **Đố vui có thưởng : phát bài hát – đoán tựa đề, phát intro đoán ca khúc....**

Bảng xếp hạng tháng :

- **Ngoài 2 MC chính có thể có thêm MC khách mời là các nghệ sĩ nổi tiếng**
- **Đố vui có thưởng**
- **Phỏng vấn ca sĩ, nhạc sĩ đoạt giải ...**

GIẢI THƯỞNG CHO THÍNH GIẢ (tùy thuộc nhà tài trợ)

- Mỗi tuần 01 giải dành cho thính giả may mắn khi tham gia bình chọn: 01 năm sử dụng sản phẩm của nhà tài trợ
- 10 giải thính giả may mắn tham gia bình chọn giải thưởng năm, mỗi giải 01 năm sử dụng sản phẩm của nhà tài trợ.
- Đố vui có thưởng: Quà tặng từ nhà tài trợ

VÌ SAO NÊN TÀI TRỢ CHƯƠNG TRÌNH?

- Làn Sóng Xanh là một thương hiệu có sức hấp dẫn và có tầm ảnh hưởng lớn trong nền âm nhạc Việt Nam và trong lòng công chúng yêu nhạc. Tham gia đồng hành cùng LSX, thương hiệu nhà tài trợ sẽ vinh danh nhiều lần và được khẳng định uy tín cùng sự uy tín của chương trình.
- LSX 2015 được cải tiến về cả nội dung lẫn hình thức, hứa hẹn sẽ mang lại những điều bất ngờ, thu hút thính giả nghe Đài.
- Đồng hành cùng LSX, logo nhà tài trợ sẽ được gắn trên website của chương trình www.lansongxanh.vn. Với tần suất truy cập cao vào website, thương hiệu nhà tài trợ sẽ gia tăng được độ nhận biết lẫn uy tín trong cộng đồng.
- Chương trình cũng sẽ là cơ hội gia tăng hiệu quả marketing thương hiệu cho nhà tài trợ, mở rộng tầm phủ sóng thương hiệu, tạo thiện cảm trong lòng thính giả và xã hội, giúp nhà tài trợ tiếp cận được với nhiều đối tượng người tiêu dùng ở mọi miền đất nước.

TỔNG QUAN CHƯƠNG TRÌNH

- Tần suất: 01 số/ tuần
- Thời lượng: 60 phút
- Giờ phát sóng:
 - ✓ FM 99.9Mhz 8g-9g Chủ nhật (phát chính)
 - ✓ AM 610khz : 9g05-10g Thứ 3 (phát lại)
 - ✓ FM 99.9 Mhz: 22g-23g Thứ 4 (phát lại)
- Hình thức thực hiện: không trực tiếp

CHI PHÍ & QUYỀN LỢI TÀI TRỢ

1. Chi phí:

- **22.000.000đ/ chương trình**
- Đã bao gồm thuế GTGT tính theo phương pháp trực tiếp trên doanh thu
- Đã bao gồm phát lại

2. Quyền lợi:

- 02 lần xưng tên là đơn vị đồng hành cùng chương trình
- **6 phút quảng cáo** trên VOH/ chương trình
- Logo nhà tài trợ được gắn trên website của VOH và Làn Sóng Xanh

**RẤT HÂN HẠNH
ĐƯỢC HỢP TÁC
CÙNG QUÍ DOANH NGHIỆP**